

**Outillage.** La société de distribution d'outillage et fournitures a placé l'achat et la distribution "responsables" au centre de sa stratégie engagée.

## Outilacier prône le "cercle vertueux"

Il s'agit d'un cas unique dans une profession très traditionnelle perçue comme "peu sexy". A Vaulx-en-Velin depuis 2005, Outilacier a dû quitter Lyon où l'entreprise prospérait depuis 60 ans pour cause de promotion immobilière. Malgré la perte brutale de sa zone de chalandise, le dirigeant Pierre-Yves Levy n'a pas baissé les bras. Est-ce

grâce à son passé de guide de haute montagne et l'habitude de franchir les difficultés en s'attaquant aux itinéraires réputés les plus difficiles du monde ?

Le redémarrage a été tel qu'en quatre ans, le chiffre d'affaires est passé de 5 à 15 M€. Sa stratégie : s'attaquer aux grands comptes et accélérer sa démarche d'achat et

de distribution "responsable". "Ce que j'appelle le cercle vertueux ! ajoute le dirigeant. Avec un large nombre de références, nous sélectionnons parmi nos fournisseurs prioritairement ceux qui font des efforts pour fabriquer "citoyen", qui par leur action sont respectueux du développement durable. Cela implique notamment le maintien volontariste d'une produc-

tion de qualité professionnelle sur notre territoire. Ces produits n'en sont pas moins innovants et répondent à toutes les normes qualitatives. Nous continuons inlassablement notre travail de sensibilisation auprès de nos fournisseurs, mais aussi de nos clients, sollicités pour partager nos valeurs". Des groupes de la taille d'Areva, Cegelec, Vinci, Eiffage, Iveco, la Région Rhône-Alpes... jouent le jeu et ont progressivement confié une part conséquente de leurs approvisionnements à Outilacier. Démarche largement marquée par de nombreuses récompenses. Classement au Top 100 des entreprises les plus performantes de France en 2008 et 2009, sollicitation par la Tribune pour donner son avis sur le G 20 avec une vingtaine de sociétés françaises et des prix qui s'accumulent depuis 2007. Rien que pour cette année, Prix de l'Ambition remis par Eric Woerth, Prix de l'Entrepreneur d'Ernst & Young, label d'excellence par Areva remis par Anne Lauvergeon...



PHOTO : A. VINCENT.

Pierre-Yves Levy tient à partager la reconnaissance de sa démarche avec son équipe et ses fournisseurs.

ALINE VINCENT

**Bois.** Le spécialiste de l'agencement bois de la ZI de la Rize compte parmi ses clients de nombreux sites prestigieux de l'agglomération.

## Les menuisiers du Rhône soufflent 90 bougies !

"Chez nous, on aime tout ce qui est compliqué... cintré", rectifie le responsable des Menuisiers du Rhône, Alexandre Potocki. La Société Coopérative Ouvrière de Production est spécialisée dans l'agencement bois ou dérivés pour les professionnels et travaille en partenariat avec

de la raffinerie Total à Feyzin. Elle a conçu les guichets des agences Sytral de Bellecour et Perrache. A Vaulx-en-Velin, on lui doit les menuiseries de la Maison des Fêtes et des Familles. Actuellement, elle réalise les claustras décoratives des enclos des animaux du Parc de la Tête d'Or.

niveau de formation au plan financier et gestion. C'est le cas notamment lorsqu'il faut décider des investissements, en moyenne 100 000 € par an", explique Alexandre Potocki, lui-même élu comme responsable du site. Quant au chiffre d'affaires de près de 4 M€, "il reste stable grâce