



INTERVIEW
Jacques Cosnefroy
 croit en la progression
 de la vente directe
 en France

/ FR

PAGE 6



PORTRAIT
Pierre-Yves Lévy,
 un patron qui promeut
 ardemment l'achat
 responsable

/ Joël Philippot

PAGE 7

CHAQUE MARDI

LE PROGRÈS

MARDI 1^{ER} DÉCEMBRE 2009

ECONOMIE



Les Chinois de Lyon
cherchent de nouvelles
recettes

PAGES 2 ET 3

/ Pierre Augros

MARCHÉ
Le baby
business
se stabilise



Si les magasins de
 puériculture résistent,
 la concurrence s'intensifie

PAGE 4

VIE AU TRAVAIL
Salariés,
ils ont un job
à la carte

PAGE 9

VIE JURIDIQUE
Gros plan sur
le principe du
démembrement

Cet outil juridique
 méconnu a plus d'un tour
 dans son sac

PAGE 11

/ Jean-Marc Collignon

Repenser la sportivité

L'Infiniti FX50S.
 Le crossover de l'extrême implique une confiance extrême.
 Une relation fusionnelle entre l'élégance d'une voiture de sport
 de 390 ch et la prestance d'un SUV.
 Expérimentez un crossover nouvelle génération,
 l'Infiniti FX50S.

ActuDécideurs

Portrait. Le PDG d'Outilacier, société de distribution de quincaillerie et de fournitures industrielles, possède une vision de l'entreprise qui détonne dans le landernau

Il tranche sans aucun doute avec l'image que l'on peut se faire d'un patron à la tête d'une PME de négoce en quincaillerie et fournitures industrielles. Enthousiasmé à l'âge de 12 ans par les bouquins de l'alpiniste, Walter Bonatti (« il m'a fait prendre conscience que, vu d'en haut, nous étions tout petits »), Pierre-Yves Lévy, PDG de l'entreprise villeurbannaise Outilacier est un grand passionné. Guide de haute montagne (« mon joker professionnel »), ce Lyonnais de 55 ans, qui s'est plu à gravir les sommets du monde entier, à pratiquer le parachutisme, la plongée, la spéléo, etc. mesure aujourd'hui sa chance « d'avoir fréquenté ceux dont les écrits [l']ont fait rêver. » Pierre-Yves Lévy est certes un rêveur, mais il est aussi diablement efficace dans sa gouvernance d'entreprise.

Lorsqu'il a repris la boîte familiale en 1983, cet ingénieur ESTP (École supérieure des travaux publics) et titulaire d'un MBA (Master of business administration) de l'EM Lyon, s'est appliqué à mener une politique « du juste besoin au juste prix », orientée sur la seule activité de distribution qu'il s'est attelé à construire pas à pas en s'imposant « en acteur de la globalisation des achats ». Avant même l'avènement de la notion de développement durable, Pierre-Yves Lévy, patron plutôt discret, mais honoré à maintes reprises ces deux dernières années, a exprimé « [sa] philosophie de distributeur responsable. » Laquelle, semble-t-il, n'a pas été inspirée par le Grenelle Environnement et ne relève pas davantage d'une soudaine prise de conscience. Au sujet de son entreprise, il reconnaît qu'elle « avait sûrement le développement durable dans ses gènes. » Il explique : « je ne supportais pas le dépeuplement et la disparition de notre outil industriel qui est l'élément qui nous nourrit. J'admire et soutiens ces entreprises qui font l'effort de



Joël Philippot

Pierre-Yves Lévy ne bricole pas avec l'achat responsable

maintenir une part importante de leur production sur notre territoire, et cela avec des produits de qualité, économiquement viables, aptes à satisfaire les entreprises les plus exigeantes. Je distribue le moins possible d'outils made in exotique.» Et de poursuivre son argumentaire : « les outils fabriqués sur notre territoire sont respectueux de l'environnement, tant par le processus de fabrication - car les produits intermédiaires qui y participent sont obligatoirement recyclés - que par la trace

carbone liée au transport du produit fini, du lieu de production jusqu'au lieu d'utilisation. » Intarissable sur la problématique de l'achat responsable, Pierre-Yves Lévy souligne que ce concept, qu'il défend avec ferveur, est garant de « la préservation des écosystèmes économiques et sociaux. » Outilacier a réalisé l'an passé un chiffre d'affaires de 15 millions d'euros (600 000 euros en 1985). Mais après des années de croissance à deux chiffres, cette entreprise, qui s'est attirée

les faveurs des grands comptes (SNCF, AREVA, etc.) « en baissant nos propres marges, grâce à une productivité élevée et en innovant sans cesse », enregistrera, en 2009, une croissance à un chiffre. Peu importe, celui qui aime à dire « la croissance externe, ce n'est pas moi », n'a cure de la seule performance à tout prix. Pierre-Yves Lévy est convaincu qu'il peut continuer à gravir de nouveaux sommets par croissance organique.

Franck Bensaid

Un peu, beaucoup... A LA FOLIE

>> Sa passion
Gravir des montagnes. « J'ai eu la chance de gravir de nombreux sommets. L'alpinisme m'a fait rêver, j'ai eu la chance de retrouver ceux qui m'ont fait rêver. »

>> Son restaurant
Les Marronniers, rue des Marronniers dans le 2^e arrondissement de Lyon. « Pour sa cuisine simple, ses produits du terroir, son ambiance familiale. Et aussi parce qu'on retrouve à chaque fois cette même volonté de faire plaisir au client. »

>> Son voyage
« Quarante jours dans les Drus (Haute-Savoie) en hiver pour aller gravir la fameuse Directissime américaine, atteindre le sommet en sortant d'une mer de nuages. Une ascension difficile mais vraiment fabuleuse. »

>> Son rêve
« Pouvoir continuer à faire ce qui me fait rêver, gravir toujours plus de montagnes, réussir sur des projets ambitieux toujours dans le respect des autres et de l'environnement qui nous est offert. Mon vrai rêve, ce serait de parvenir à drainer l'ensemble du monde industriel sur l'achat responsable. »

ILS BOUGENT

Envoyez vos NOMINATIONS à economie@leprogres.fr



la promotion de la marque Joa, ainsi que de créer du trafic et du business dans les vingt casinos que compte le groupe. Diplômée de l'EM Lyon et de l'Institut français de la mode (IFM), Pauline Boyer Martin a



nationaux. Tout en assurant la pérennisation des actions qui ont déjà été engagées, elle développera de nouveaux projets pour consolider les relations liant l'IAE de Lyon au monde économique. Diplômée



père de deux enfants est un ancien élève du lycée Ampère-Bourse. Il est entré chez Renault en 1993. En 1999, il devient assistant du directeur général du groupe Renault. Il prend une année sabbatique