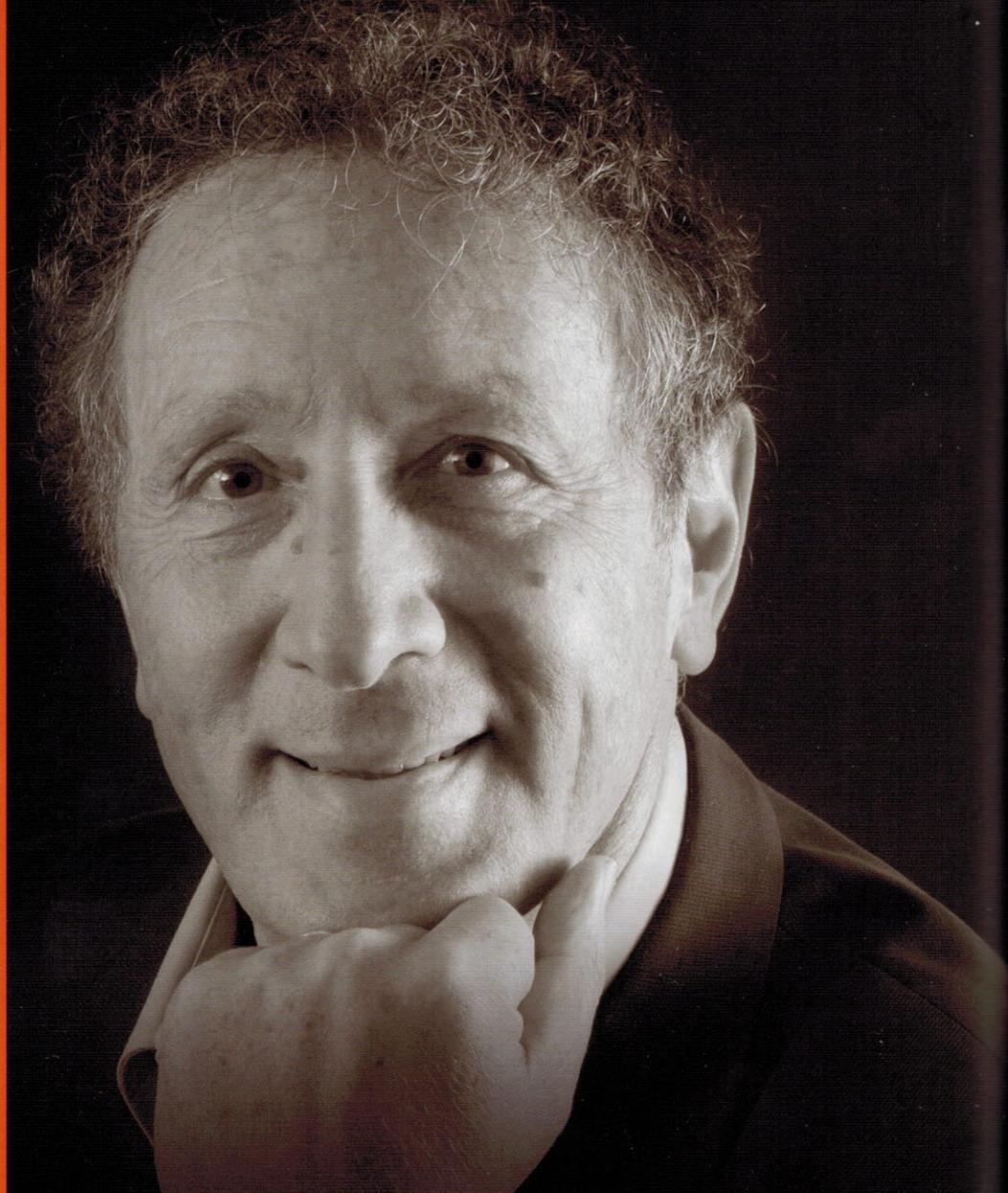


18

Pierre-Yves Levy



« Nous parions pour notre développement sur la mise en œuvre d'un concept formalisé de "distributeur responsable[®]", décliné sous la formule : créateur de liens, favorisant l'innovation et le partage de valeurs. Notre ligne générale de conduite, qui dicte nos décisions, est simple : soyons un acteur positif de notre environnement. »

Distributeur d'outillages et fournitures industrielles

Pierre-Yves Levy s'en amuse lui-même : il est un cas à part dans le programme Pépites. « *Nous sommes la plus ancienne et la plus grosse pépite, dans un métier traditionnel, mais que nous exerçons de façon innovante ! Mon objectif est de faire de ma PME une ETI, mais pas n'importe comment* » annonce le président d'Outilacrier, qui depuis plus de 30 ans, défend sa philosophie de la distribution. « *Le métier ne se limite pas à des solutions logistiques. Il doit apporter une valeur ajoutée qui profite à tous, des fabricants français aux clients industriels.* »

L'ingénieur-MBA emlyon-guide de haute-montagne - grand voyageur - sportif de pleine nature cultive depuis longtemps sa différence : une forme d'écologie de la vie et des affaires, grâce à laquelle il a centuplé la taille de l'entreprise familiale et s'est vu décerner de nombreux prix. S'il débute sa vie professionnelle comme ingénieur d'affaires dans un grand groupe, il ne compte pas y prendre racine. Son père l'invite en 1985 à ordonner sa quincaillerie de quartier en vue de la céder. « *Elle occupait huit personnes et faisait un peu d'importation pour revendre à des distributeurs. C'était une belle pagaille, sans stratégie ni informatique. Et pourtant ça marchait, ma famille en a vécu ! J'ai commencé à me dire qu'il y avait du potentiel.* » Il trouve dans la TPE un milieu où s'épanouir. « *Entre le management et l'entrepreneuriat, j'ai choisi de tracer ma voie en toute responsabilité, un peu comme en montagne. Et j'ai appliqué le*

conseil donné par un ami alpiniste : essaie toujours de regarder au loin, tout en veillant à ce que tu fais. » Il change le paysage avec une ambition - une entreprise au cœur d'un écosystème -, une stratégie - s'orienter vers le BtoB -, de l'audace et de la patience... Informatisation, organisation par pôle, amélioration du BFR, formation, embauche de commerciaux : ses efforts portent progressivement leurs fruits.

Les années 90 soufflent l'air pesant des délocalisations et Pierre-Yves Levy refuse cette évolution naturelle. « *Révolté à titre personnel, j'ai défendu les approvisionnements territoriaux contre les produits importés, avec la productivité, la sécurité, l'innovation, le conseil et le juste prix.* »

La démarche fait souche chez les grands groupes industriels. « *Notre société performe en respectant des valeurs. Nous faisons exploser tous les ratios, à commencer par le chiffre d'affaires par personne : € 1 million. Nous pouvons ainsi baisser nos marges et assurer la compétitivité globale de la chaîne économique.* »

Au fil des saisons est entré au capital un fonds patient. « *Je réfléchis à une solution d'avenir durable pour la transmission.* » Comme il respecte l'entreprise, Pierre-Yves Levy respecte l'environnement et exalte la nature : quand il n'est pas chez Outilacrier, il plonge, skie, grimpe, vole, pédale, escalade... appelé par le chant du monde.