



OUTILACIER PIERRE-YVES LÉVY

Le juste besoin au juste prix

Il y a parfois des moments rares, au gré des interviews. De ceux qui sont capables de lever bien des interrogations quand on parle de développement durable... Entre les bonnes intentions et les actions concrètes, il peut exister des fossés difficiles à franchir. Outilacier, spécialiste en négoce industriel, démontre discrètement depuis plusieurs années qu'il est possible d'être en totale cohérence dans une démarche vertueuse : la "distribution responsable".

“ *Le distributeur responsable sélectionne en priorité des produits et des fabricants qui, par leur nature ou par leur action, sont respectueux des valeurs du développement durable, et il sollicite ses clients pour partager ces valeurs* ”

LES ACTUS DU MOMENT

LAURIERS

Par sa démarche reconnue, Outilacier a obtenu en 3 ans près de 20 trophées, prix, nominations, reconnaissances clients parmi lesquels on peut citer le Trophée national des achats responsables, décerné le 14 juin, par la Compagnie des acheteurs et dirigeants de France (CDAF).

L'entreprise est classée dans le Top 100 des entreprises les plus performantes de France de 2008 à 2011.

Elle a également reçu, le 28 juin dernier, le 2^e Prix de l'ambition de la Banque Palatine-BFM-Essec, dans la catégorie Développement durable.

Précisons que Pierre-Yves Lévy souhaite partager ces distinctions avec ses partenaires, aussi bien clients que fournisseurs, qui l'accompagnent et le soutiennent dans cette démarche.

Voilà 10 ans que cette PME lyonnaise a décidé de s'engager dans la "distribution responsable". Ça sonne bien, mais en quoi cela consiste-t-il vraiment ? « *Il s'agit d'un concept que nous avons formalisé et que nous mettons en œuvre, dont le pilier est la pratique d' "achats responsables", et cela dans le respect des impératifs économiques et productifs de nos clients, qui sont essentiellement des grands groupes. Outilacier défend ainsi ouvertement notre industrie et assure aussi la promotion de ce concept par une participation active à de nombreuses manifestations, où est démontrée sa rentabilité pour toutes les parties* », explique Pierre-Yves Lévy, le président de la SAS. Ce discours passe bien aujourd'hui, Grenelle de l'environnement oblige

mais, dans les années 1990, faire adhérer fournisseurs et clients à cette théorie n'était pas simple.

Une productivité exceptionnelle

« *La sélection de nos fournisseurs s'est faite plus exigeante. Nous voulions éviter de travailler avec des sociétés qui délocalisaient et qui ne partageaient pas nos valeurs environnementales. Évidemment, ce choix nous a obligés à de nombreux sacrifices, surtout en termes de marge, puisque celle-ci est très souvent inférieure à 20 %* », commente notre interlocuteur.

Cette "révolution culturelle interne" a obligé la PME à devenir ultra-performante au niveau de tous ses processus logistiques, administratifs et commerciaux. Ainsi, le système informatique, les flux de livraison et les transferts logistiques

ont fait l'objet d'une optimisation drastique. De même, l'entreprise a été très en avance dans le domaine de la dématérialisation des factures et des relations informatisées avec les tiers.

« *Résultat : le CA HT par personne employée dépasse actuellement les 700 K€ (300 K€ en 2000), à comparer avec une moyenne de 200 K€ pour le secteur d'activité* », se félicite P.Y. Lévy. ■

REPÈRES

4 M€ de CA en 2000,

16,7 M€ en 2010

Plus de 20 M€ (prévision 2011)

25 personnes

Signe particulier : collectionneur de trophées et de récompenses