

PROGRAMME

le Parlement
Entrepreneurs
d'avenir



Jeudi 12
+ Vendredi 13
Mai 2011
à Nantes

N°2

Réinventer
l'entreprise
pour
un avenir
souhaitable



GENERALI

Solutions d'assurances

Génération responsable

Entrepreneurs d'avenir a été créé grâce au soutien de Generali



SOMMAIRE

JEUDI 12 MAI 2011

14H00 – 16H00 > Introduction • Amphi Edit de Nantes

Quels modèles et quelle mesure pour quel progrès ?

16H30 – 18H30 > Commission 1 • Amphi Edit de Nantes

Comment évaluer et mesurer autrement la richesse de nos entreprises ?

16H30 – 18H30 > Commission 2 • Amphi 54

Croissance plus ou mieux : comment grandir sans se renier ?

16H30 – 18H30 > Commission 3 • Amphi 262

De la Responsabilité Sociétale des Entreprises à celle des actionnaires : vers des Investisseurs d'avenir

VENDREDI 13 MAI 2011

9H30 – 11H00 > Commission 4 • Amphi Edit de Nantes

Entreprendre au féminin : quelles différences et quel avenir ?

9h30 – 11h00 > Commission 5 • Amphi 54

La Responsabilité Sociétale des Entreprises dans les marchés publics

9h30 – 11h00 > Commission 6 • Amphi 262

Les premiers pas de la Responsabilité Sociétale des Entreprises : comment s'engager ?

9h00 – 11h00 > Commission 7 • Amphi 480 (horaire spécial)

Comment innover à partir des salariés considérés comme les moins qualifiés ?

11h30 – 13h00 > Commission 8 • Amphi Edit de Nantes

Des entreprises d'avenir : quels modèles ?

11h30 – 13h00 > Commission 9 • Amphi 54

Vers des achats vraiment responsables ?

11h30 – 13h00 > Commission 10 • Amphi 262

ISO 26 000 : quels intérêts ?

11h30 – 13h00 > Commission 11 • Amphi 480

De la compétition à la coopération : vers une nouvelle voie du développement durable en entreprise

14h45 – 17h30 > Conclusion • Amphi Edit de Nantes

L'Entreprise avec la Société : quels projets pour l'avenir ?

LE PARLEMENT DES ENTREPRENEURS D'AVENIR

Pour sa première édition en 2009, le Parlement des Entrepreneurs d'avenir avait réuni plus de 200 dirigeants à l'Assemblée nationale afin de procéder à un état des lieux de ces acteurs économiques et associatifs pour qui l'Homme, l'environnement et le vivre ensemble c'est-à-dire la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) et la Performance Globale sont un moteur de leur stratégie. Deux ans plus tard, près de 500 entrepreneurs sont réunis au sein de la dynamique qui porte une dizaine de groupes de travail. Cette deuxième édition du Parlement mobilise les dirigeants, les acteurs économiques, politiques, sociaux, régionaux et nationaux souhaitant contribuer à l'émergence d'une économie et d'une société responsable et durable.

LES COMMISSIONS DU PARLEMENT

Les 11 commissions du Parlement ont pour but de faire émerger des idées et pratiques nouvelles en matière d'engagement et de Responsabilité Sociétale des Entreprises et de lancer des travaux et programmes pour l'année à venir. Les Entrepreneurs d'avenir sont les acteurs principaux de ces commissions accompagnés de témoins invités et associés. Restitutions et co-productions sont au programme du Parlement. Les commissions sont ouvertes au public.



**JEUDI
12 MAI 2011**

INTRO

JEUDI 12 MAI 2011

AMPHI EDIT DE NANTES

▶ 14H00 - 16H00

Introduction de **CLAUDE TENDIL** - Président de Generali France

JACQUES AUXIETTE - Président des Pays de la Loire

JEAN BLAISE - Directeur Général du Voyage à Nantes

FRANCK VIDAL - Directeur de l'École de Management Audencia

Quels modèles et quelle mesure pour quel progrès?

La conjonction et les leçons à tirer des crises financières, économiques, écologiques et sociales nous imposent collectivement de repenser et réinventer l'entreprise. Comment changer de modèle et de mesure? Les Entrepreneurs d'avenir se donnent deux jours pour réfléchir ensemble à l'entreprise de demain.

ROBIN CORNELIUS - Président de Switcher

MARCEL GRIGNARD - Secrétaire Général adjoint de la CFDT

FRANÇOIS MARTY - Président du Chênelet

YANN ROLLAND - Président de Bel'm

PATRICK VIVERET - Philosophe

Animation

GILLES LE GENDRE - Président d'Explora & Cie



COMMISSION **01** ······ JEUDI 12 MAI 2011
AMPHI EDIT DE NANTES ······ ▶ 16H30 - 18H30

Comment évaluer et mesurer autrement la richesse de nos entreprises? *

Comme pour les grands agrégats nationaux (PIB et PNB), il y a un écart grandissant entre d'un côté les chiffres qui mesurent la rentabilité et la croissance de nos entreprises et la réalité des progrès humains et environnementaux qu'elles génèrent. Quelle est la richesse réelle de nos entreprises? Comment évaluer à sa juste valeur, et avec quels indicateurs (reporting, comptabilité, capital immatériel), la contribution extra financière des entreprises?

* Restitution des évaluations du capital immatériel de trois entreprises d'avenir et présentation des principes d'une comptabilité universelle.

·····

SYLVAIN BREUZARD – Président Directeur Général de Norsys
ALAN FUSTEC – Président de Goodwill management
STÉPHANIE GOUJON – Déléguée Générale de l'Agence du Don en Nature
DIDIER LIVIO – Président de Synergie
MICHEL MEUNIER – Président du Centre des Jeunes Dirigeants d'entreprise (en image)
FRANCA PERIN – Responsable analyste ISR de Generali Investment France
JACQUES RICHARD – Expert comptable, Professeur à Dauphine
JACQUES DE SAINT FRONT – Expert comptable, Commissaire aux comptes
MICHEL VEILLARD – Vice-président du Club développement durable du Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts Comptables

19h: Remise des Trophées de la Responsabilité Globale organisés par Audencia

COMMISSION **02** ······ JEUDI 12 MAI 2011
AMPHI 54 ······ ▶ 16H30 - 18H30

Croissance plus ou mieux: comment grandir sans se renier?

Soucieux de faire vivre et développer leurs entreprises dans le respect des valeurs qu'ils défendent, les Entrepreneurs d'avenir doivent au quotidien mesurer les conséquences et l'impact de la croissance des structures qu'ils dirigent sur l'environnement et la société. Dans un contexte économique marqué par la crise, comment peuvent-ils faire grandir leurs entreprises sans renier leurs valeurs? «Grandir en humanité»: c'est le défi des entreprises d'avenir.

·····

FRÉDÉRIC BEDIN – Président de Croissance Plus
JEAN-MARC BORELLO – Délégué Général du Groupe SOS
OLIVIER CAIX – Président de Diana Ingrédients
BRUNO HUG DE LARAUZE – Président Directeur Général de MTM
PHILIPPE JOFFARD – Président Directeur Général du groupe Lafuma
DIDIER PERREOL – Président Directeur Général du groupe Ekibio
VINCENT PROLONGEAU – Directeur Général de PepsiCo France
JEAN-MICHEL RICARD – Directeur Général du groupe Siel Bleu

COMMISSION
AMPHI 262

03

JEUDI 12 MAI 2011
▶ 16H30 - 18H30

De la Responsabilité Sociétale des Entreprises à celle des actionnaires: vers des Investisseurs d'avenir *

Si l'Investissement Socialement Responsable (ISR) a gagné en influence et que de plus en plus d'investisseurs intègrent des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance dans leurs choix d'investissement, cette tendance reste limitée et circonscrite. Comment faire adhérer et progresser la finance vers des choix et des engagements responsables et durables? Quel doit être le rôle et la place de l'actionnaire dans l'entreprise d'avenir?

Comment définir et mettre en pratique une Responsabilité Sociétale des Actionnaires (RSA) sur la base d'un socle de valeurs communes avec les dirigeants?

* Présentation de la Charte des Investisseurs d'avenir

DOMINIQUE BLANC – Responsable de la recherche ISR de Novethic
HUBERT DE BOISREDON – Président Directeur Général du groupe Armor
OLIVIER DESURMONT – Directeur Général du groupe Sinéo
JACQUES FAVIER – Directeur Général de Nef Capital Ethique Management
OLIVIER DE GUERRE – Associé Président et Gérant de Phitrust
CALINE JACONO – Présidente de Planet D
RACHEL LIU – Présidente d'Idéo
LAURENCE MÉHAIGNERIE – Présidente de Citizen Capital
STÉPHANIE PAIX – Directeur Général de la Banque Populaire Atlantique
ARNAUD VENTURA – Vice-président de PlaNet Finance

**VENDREDI
13 MAI 2011**



COMMISSION **04** VENDREDI 13 MAI 2011
AMPHI EDIT DE NANTES ▶ 9H30 - 11H00

Entreprendre au féminin : quelles différences et quel avenir ?

Quelles différences existent entre hommes et femmes dans la conduite d'une entreprise (la création, la croissance, les choix stratégiques, la crise)? Comment concilier vie privée et vie professionnelle quand on est entrepreneur? L'e-media Terrafemina s'est associé à Entrepreneurs d'avenir pour interroger un panel d'hommes et de femmes. La commission sera l'occasion de présenter et débattre des conclusions de ces entretiens et de lancer un programme d'action de promotion des femmes dirigeantes.

LAURE BRUNSCHVICG – Directrice d'Adhap Services Saint-Nazaire

FRÉDÉRIQUE CLAVEL – Présidente de Fédération Pionnières

SANDRA LE GRAND – Présidente Directrice Générale de Canal CE

CHANTAL MAINGUENÉ – Directrice Générale de Môm'arte

MICHÈLE MEIGNIER – Directrice de La Maison des Poupies

VÉRONIQUE MORALI – Fondatrice de Terrafemina

FABIENNE RENAUD – Conseillère Régionale des Pays de la Loire

COMMISSION **05** VENDREDI 13 MAI 2011
AMPHI 54 ▶ 9h30 - 11h00

La Responsabilité Sociétale des Entreprises dans les marchés publics

La commande publique des collectivités locales et de l'Etat représente près de 15% du PIB. Cette commande peut favoriser le progrès social et environnemental en intégrant dans les appels d'offres des clauses spécifiques et des critères d'attribution. Dans ce cas, comment critériser au mieux le choix du mieux-disant et favoriser les entreprises les plus engagées ?

JACQUES BARRAILLER – Directeur du Service des Achats de l'Etat

CHANTAL BRUNET – Responsable de la commande publique du Conseil Général d'Ille et Vilaine et secrétaire de l'Association des Acheteurs des Collectivités Territoriales

LAURENT MARTINEZ – Conseiller Régional des Pays de la Loire en charge des achats responsables et de « Territoire de commerce équitable »

XAVIER RINGEARD – Président de Fast Concept Car

OLIVIER RIOM – Président Directeur Général de Volutique

CHRISTIAN RIQUELME – Directeur Général de Nantes Habitat

FLORENT SOLIER – Directeur de la commande publique de la Ville de Nantes

COMMISSION
AMPHI 262

06

VENDREDI 13 MAI 2011
▶ 9H30 - 11H00

Les premiers pas de la Responsabilité Sociétale des Entreprises: comment s'engager?

Malgré la crise, l'exigence d'un développement durable et responsable des entreprises n'est plus à démontrer. Mais comment y parvenir? Comment faire de la RSE un levier stratégique et innovant pour nos organisations? Comment transformer nos entreprises en entreprises d'avenir?

BERTRAND BOLLET - Directeur de Nantes Initiative

GILLES CIBERT - Directeur de l'Hôtel La Pérouse

CYRILLE CORLAY - Directeur de Réseau Entreprendre Atlantique

PIERRICK JUBÉ - Délégué Général d'Escalade

JÖELLE LECOINTRE - Responsable du développement de Makoa Industrie

JEAN-PIERRE MARTIN - Président de l'Union des Couveuses

CLAIRE PERADOTTO - Directrice Générale de Peradotto

CORINNE PICHARD - Dirigeante de Ssirca

COMMISSION
AMPHI 480

07

VENDREDI 13 MAI 2011
▶ 9H00 - 11H00

Comment innover à partir des salariés considérés comme les moins qualifiés?

Construire la performance globale nécessite un engagement fort du chef d'entreprise et de l'ensemble des salariés. Comment donner une place à chacun et en particulier aux salariés les moins qualifiés et co-construire l'entreprise d'avenir? Des éclairages interactifs inédits sous forme de saynètes avec des salariés de TAE (Travailler et Apprendre Ensemble) et du groupe SEB illustreront ce sujet et engageront la réflexion sous forme d'ateliers pour inciter d'autres entreprises sur cette voie.

ETIENNE BOESPFLUG - Président Directeur Général de Boespflug & Associés

DENYS CORDONNIER - Dirigeant de Valeur Plus

DOMINIQUE DUQUET - Co-directeur de Travailler et Apprendre Ensemble

THIBAUT GUILLUY - Directeur Général d'ARES

PHILIPPE JAUFFRET - Responsable Amélioration Continue de Tefal, groupe SEB

MICHEL PLASSART - Président d'ADC Propreté

COMMISSION **08** VENDREDI 13 MAI 2011
AMPHI EDIT DE NANTES ▶ 11h30 - 13h00

Des entreprises d'avenir: quels modèles?

Les entreprises d'avenir sont celles capables de générer un type de croissance fondé sur l'efficacité et la responsabilité, l'équité et la durabilité. Engagés sur le chemin de la performance globale, certaines structures et leurs dirigeants sont particulièrement pionniers et font figure de modèles. Quelles sont les motivations, les pratiques managériales, les choix stratégiques mais aussi les freins et limites à leurs engagements? Enfin, comment favoriser le développement d'entreprises d'avenir?

CHRISTOPHE DELABRE - Directeur associé de Point 44
BERNARD DEVERT - Président d'Habitat & Humanisme
GEORGES FONTAINES - Président du Conseil de Surveillance de Techné
OLIVIER GUILBAUD - Président de Science et Nature
CHARLES KLOBOUKOFF - Président Directeur Général de Léa Nature
OLAF MAURICE - Directeur Général de Weleda France
LAURENT MOREAU - Directeur des Achats et du Développement Durable du groupe Millet
ARNAUD POISSONNIER - Président de Babyloan
CATHERINE SCHORTER LE BRET - Directrice Générale de Dorel France

COMMISSION **09** VENDREDI 13 MAI 2011
AMPHI 54 ▶ 11H30 - 13H00

Vers des achats vraiment responsables?

La question des achats responsables ou durables se pose de façon croissante pour toutes les entreprises. C'est un levier de changement essentiel pour le développement durable. Mais, la mise en application d'achats vraiment responsables intégrant dans le choix des prestataires tous les critères mesurés et tracés de la RSE est complexe. Des outils et indicateurs fiables sont indispensables. Comment les mettre en place et réinventer nos achats?

GÉRARD BRUNAUD - Vice-président de l'Observatoire des Achats Responsables
FRANCK DELALANDE - Directeur Général de Lobodis
SÉBASTIEN GUIMARD - Gérant d'ARAI
PIERRE-YVES LEVY - Président d'Outilacier
SYLVIE MARGUERET - Responsable développement durable Achat d'Alstom
STÉPHANE NÉRAULT - Président Directeur Général de Pamproeuf
ANNIE SOREL - Directrice d'ASEA Agence d'Eco Achats
PIERRE-FRANÇOIS THALER - Président d'Ecovadis

COMMISSION
AMPHI 262

10

VENDREDI 13 MAI 2011
▶ 11H30 - 13H00

ISO 26 000: quels intérêts?

Publiée depuis novembre 2010 après des années de négociations internationales, la norme ISO 26 000 présente les lignes directrices de la Responsabilité Sociétale des organisations. Comment peut-elle aider des Entrepreneurs d'avenir dans leur démarche RSE? Pourquoi et comment engager nos entreprises dans une démarche ISO 26 000? Quels en sont les bénéfices, le coût et les limites?

BRICE AMOUROUX – Secrétaire Général de Château Larose Trintaudon
DIDIER CHAUFFAILLE – Directeur Général d'Emac
DOMINIQUE LE CHEVALLIER – Directeur du Marché des Entreprises de Generali France
OLIVIER PEYRAT – Directeur Général de l'Afnor
GILLES POUSSIER – Directeur associé de Gens d'événement
YANN QUEINNEC – Responsable R&D de Sherpa
SOPHIE THIÉRY – Directrice de Vigéo
PASCAL WIRTH – Président Directeur Général de Banctec

COMMISSION
AMPHI 480

11

VENDREDI 13 MAI 2011
▶ 11H30 - 13H00

De la compétition à la coopération: vers une nouvelle voie du développement durable en entreprise

Des entreprises concurrentes engagées dans les défis écologiques, sociaux et sanitaires commencent à pratiquer ce que les Américains qualifient de « collaboration radicale » : un travail en bonne intelligence plutôt que dans un rapport de force, consistant en un partage des ressources et compétences de chacun. Mais comment collaborer? Qu'est-ce que cela implique? Existe-t-il des exemples réussis de coopération dans le monde du développement durable? Cette commission sera l'occasion de lancer une dynamique de « collaboration radicale » au sein même du réseau Entrepreneurs d'avenir.

GILLES BERHAULT – Président du Comité 21
ERIC BOËL – Président d'Altertext
BENOÎT DE GUILLEBON – Directeur d'Apesa
CHRISTIAN HOUEL – Président Directeur Général de Pillivuyt
ANNE-SOPHIE NOVEL – Créatrice d'Ecolo Info
JEAN-LUC VIDAL – Directeur de site de Roskoplast

CONCLUSION

AMPHI EDIT DE NANTES : VENDREDI 13 MAI 2011
▶ 14H45 - 17H30

L'Entreprise avec la Société: quels projets pour l'avenir?

RESTITUTION DES 11 COMMISSIONS

La Société attend de façon urgente des réponses globales à ses besoins et à ses défis (emploi, inégalités, équilibres écologiques, éducation – formation, mieux être au travail, alimentation, etc.). L'entreprise d'avenir doit réinventer sa contribution au progrès et collaborer à la création d'une « valeur partagée ». C'est un changement radical qui nous ouvre à tous (entrepreneurs, responsables publics, sociaux, associatifs, consommateurs) un chantier et un horizon stimulants: construire un avenir souhaitable.

JEAN-MARC AYRAULT – Député Maire de Nantes

CHRISTOPHE CLERGEAU – 1^{er} Vice-président des Pays de la Loire

JEAN-LOUIS ETIENNE – Explorateur, Entrepreneur

HENRI LACHMANN – Président du Conseil de Surveillance de Schneider Electric SA

NICOLE NOTAT – Présidente de Vigéo

Animation

GILLES LE GENDRE – Président d'Explora & Cie

INFORMATIONS PRATIQUES

LE LIEU DU PARLEMENT

Campus de l'Ecole AUDENCIA

8, route de la Jonelière

44 100 Nantes

Tramway ligne 2 – Arrêt Ecole Centrale – Audencia

www.audencia.com/profils-services/chercher/plan-acces/

RENSEIGNEMENTS

Entrepreneurs d'avenir – 13, rue de Grenelle Paris 7^{ème}

Tél: 01 45 44 51 75 • Fax: 01 45 48 81 38

parlement@entrepreneursdavenir.com

Le programme est en permanence actualisé sur le site

www.entrepreneursdavenir.com

LES RESEAUX ASSOCIES

En collaboration avec **Afnor, Ashoka, CJD, Dirigeants Responsables de l'Ouest, Femmes 3000, France Initiative, Génération Responsable, Lucie, Made in Respect, Max Havelaar, Mouvement des entrepreneurs sociaux, Paris Pionnières, Réseau des CHEDD, Réseau Entreprendre, Union des Couveuses d'Entreprises.**

CALENDRIER 2011

Alliance pour entreprendre autrement

Venez à la rencontre des promoteurs d'une économie au service de l'homme tout au long de l'année 2011. Entrepreneurs d'avenir s'associe dans le cadre d'une stratégie « Alliance pour entreprendre autrement » avec Ashoka, les Etats généraux de l'Economie Sociale et Solidaire et le Mouvement des entrepreneurs sociaux.

12 et 13 MAI 2011

Parlement des Entrepreneurs d'avenir à Nantes
sur le campus de l'École Audencia

17 AU 19 JUIN 2011

Etats généraux de l'Economie Sociale et Solidaire
en Pays de la Loire et à Paris au Palais Brongniart

17 AU 22 JUIN 2011

Événement international d'Ashoka à Paris
sur le campus HEC

OCTOBRE 2011

Social Change # 1, première rencontre européenne
de l'innovation sociale à Strasbourg