

Pour une logistique responsable et respectueuse

En réussissant à innover par ses produits et services auprès des grandes entreprises, cette PME se veut bien plus qu'un simple fournisseur. En véritable partenaire, elle s'engage sur l'amélioration de la performance productive et économique de ses clients. La logistique est un de ses leviers.



Pierre-Yves Levy.

Peu de PME peuvent s'enorgueillir d'avoir reçu autant de prix. Plus d'une trentaine en trois ans. Cette reconnaissance tournée autour du respect des hommes, de l'environnement et du territoire (en privilégiant des fabricants français et européens) est principalement le fait de Pierre-Yves Levy, président d'Outilacier.

Cet entrepreneur avant-gardiste, ancien guide de haute montagne et alpiniste chevronné, s'est toujours attaché à faire partager ses valeurs à ses salariés, ses fournisseurs et ses clients. Et ça marche. Importateur-grossiste en 1946, Outilacier est aujourd'hui un partenaire reconnu de grands comptes tels Areva, SNCF, Eurocopter... Un engagement qui concerne aussi bien son cœur de métier – la distribution d'outillage et de fourniture industrielle – que ses autres activités comme la logistique. En mettant en musique cette dernière avec une vision respectueuse de l'environnement (cadencement des livraisons pour une baisse des émissions de CO₂, gestion des emballages, recyclage...), il prouve au quotidien que cet

engagement n'est pas source de surcoût mais, bien au contraire, gain de productivité et de performance. Et construit ainsi des relations stables et durables avec ses sous-traitants, notamment les transporteurs, « bien loin des pratiques que l'on voit souvent dans ce secteur », se félicite-t-il.

UN SAVOIR-FAIRE MAÎTRISÉ EN INTERNE

Une approche plébiscitée également par ses clients demandeurs d'amélioration continue du taux de service et de solutions logistiques innovantes. « On organise beaucoup de choses dans ce sens avec eux, ils s'impliquent et sont très intéressés », insiste le dirigeant qui a vu ces cinq dernières années une montée en puissance de cette fonction logistique, notamment comme réponse à l'accélération des délais de livraison. Traitée en interne, non pas par un WMS mais par un ERP Microsoft Dynamics Nav, et organisée par un directeur chargé de la logistique, sa gestion reste performante. « Je ne suis pas convaincu qu'il faille prendre un marteau pour écraser une

mouche, lance Pierre-Yves Levy. Certains de nos concurrents ont mis en place des centres ultra modernes avec une forte automatisation, et au final c'est un échec ». L'externalisation ne fait pas non plus partie de sa stratégie. « Dans notre activité, le nombre de produits potentiellement distribuables dépasse le million, c'est très compliqué à gérer et nous avons le savoir-faire en interne ». Même le lancement actuel d'une activité e-procurement ne semble pas effrayer le chef d'entreprise peu enclin à envisager la mise en place d'une structure spécifique pour traiter ces commandes supplémentaires. Adapter ses flux à sa forte croissance passera plutôt par un aménagement des locaux, l'amélioration de la gestion, la rationalisation des flux (avec par exemple la mise en place de codes-barres)... Pour réussir cela, il mise sur le recrutement d'un personnel aguerrri à ces challenges avec l'arrivée dans l'entreprise « de bons logisticiens plutôt que, comme auparavant, de salariés issus de leur métier ». De quoi continuer à innover tout en intégrant la logistique dans la performance globale d'Outilacier. « Finalement, la vie n'est pas obligatoirement compliquée », conclut amusé le président de la PME basée à Vaulx-en-Velin (69). ■

I.G.



[REPÈRES]

- 30 salariés, dont 12 dans la logistique ;
- 30 millions d'euros de chiffre d'affaires 2013 ;
- 1 500 m² d'entrepôt ;
- 2 000 commandes par mois, en moyenne ;
- Principal secteur d'activité : négoce industriel.