

1 SEPTEMBRE 2009

Position
de l'article

n° 317 Rubrique : ACTUALITE DISTRIBUTION

Diffusion : 12 000 Périodicité : Bimensuelle

Audience : 52 800 Pages : 15

**andré sudrie**
relations presse

Outilacier, la success stratégie

Depuis deux ans, ce «petit» négoce lyonnais indépendant spécialiste en quincaillerie et fournitures industrielles, adhérent Socoda, voit sa stratégie largement récompensée.

Le classement dans le trio de tête du Prix de l'ambition organisé par la Banque Palatine, *La Tribune*, et HEC, et remis par Eric Woerth, ministre du Budget, constitue la dernière des récompenses reçues par Outilacier. Reconnue «entreprise sous-traitante d'excellence» par le label Areva en avril dernier, après



A la tête d'Outilacier depuis 25 ans, Pierre-Yves Levy a profondément modernisé le négoce quincaillerie reconnu par les plus grandes entreprises clientes.

avoir été trois fois distinguée en 2008: Premier prix de l'innovation EDF pour un process d'emballage et de stockage des déchets nucléaires secondaires, Prix de l'entrepreneur, et enfin, le Prix des ressources humaines de la part de la région Rhône-Alpes et du Conseil général. De ce riche palmarès, qui a le mérite de récompenser un indépendant et un distributeur, se dégagent les fondamentaux du projet d'entreprise de ce négoce repris il y a 25 ans par son Pdg, Pierre-Yves Levy: une distribution moderne orientée sur une politique grands comptes génératrice de productivité pour les clients. Son leitmotiv: «la politique du juste besoin au juste prix». Autre exigence, être un distributeur responsable: 70% des fournisseurs sont français ou européens. Économiquement, l'entreprise est florissante. De 2005 à 2008, le CA est passé de 7,9 M€ à 15 M€. Cette année, la croissance devrait rester au rendez-vous... mais à un seul chiffre. Ce qui demeure une belle performance dans cette conjoncture. M.-L.B.