

Des valeurs  
**PARTAGÉES**  
UNE ENTREPRISE RESPONSABLE



5 fois



sonne / an  
ne du secte

+ de 1.000 fournisseurs  
30.000 factures traitées par an



1985



30 M€



2000



**PLUS** qu'un métier,  
une prédisposition à évoluer  
et à se dépasser

**OUTILACIER**  
OUTILLAGE  
FOURNITURES INDUSTRIELLES

**SNCF**

**AREVA**

**mob**  
PEDDINGHAUS

**L'OUTIL  
PARFAIT**

**ACIAL**

**ROSSIGNOL**

**ALSTOM**

« **DISTRIBUTEUR RESPONSABLE** »

*respectueux des contraintes économiques de  
nos clients et de nos fournisseurs.*

**CORFIL**

**VINCI**

**EIFFAGE**

**AT Industrie**

**EADS**

**IVECO**

**TUBESCA-COMABI**

**FIMM**

**SAM**  
Collection d'outils



Bien gérer nos  
**RESSOURCES**  
 UNE POLITIQUE RESPONSABLE

**OUTILACIER**  
 OUTILLAGE  
 FOURNITURES INDUSTRIELLES

**SOFAME**  
 Le mobilier industriel

Groupe  
**TRANSFLEX**

**AT Industrie**

**Duwic**  
 Rayonnages  
 Aveyrs group

**utz**

**L'OUTIL PARFAIT**

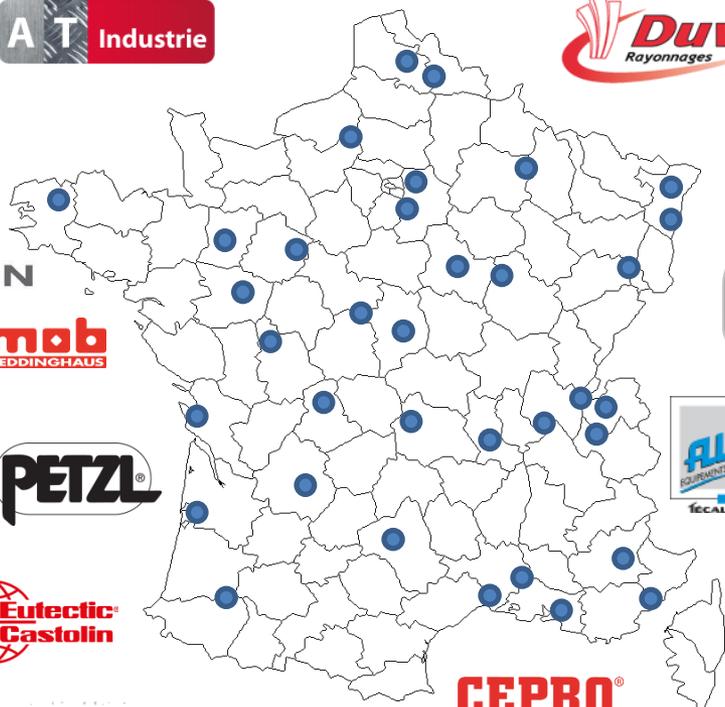
**ROSSIGNOL**

**Sinthylène**

**NOVAP**  
 SIGNALER, BRICOLEZ

**forankra**  
 ACK S.A.S.

**TUBESCA-COMABI**



**ACIAL**

**armabo**  
 les nouvelles technologies au service de la performance industrielle

**Actiwork**  
 BIEN VIVRE SON TRAVAIL

**BUROCEAN**

**SAM**  
 Créateur d'outils

**Bennes et Godets GOUBARD**  
 La référence

**PRIMEX**

**mab**  
 PEDDINGHAUS

**BESSEY**

**CEMO**  
 Le stockage sécurisé

**Algi**  
 EQUIPEMENTS  
 TÉCALEMIT

**virax**

**ABAC**  
 AIR COMPRESSORS

**Anjou Coleris**  
**MFBI**  
 Depuis 1888  
 BROSSERIE  
 CARDOT

**VACHETTE**

**PETZL**

**CORFIL**

**martor**  
**ART CAMP'**

**Castolin Eutectic**  
**Eutectic Castolin**

**SOVELOR**

**Gaston MILLE**

**ateliers LAUMONIER**

**CEPRO**



UNE POLITIQUE RESPONSABLE

# PRÉSERVER

nos savoir-faire

 **OUTILACIER**  
OUTILLAGE  
FOURNITURES INDUSTRIELLES



**Entr**  
Outilacier, d  
dernier le G  
sur le segm

ONS





Une flexibilité et une stratégie  
adaptée aux **BESOINS**  
des clients.



**OUTILACIER**  
OUTILLAGE  
FOURNITURES INDUSTRIELLES

« Respect des engagements »

« Acteur de la globalisation des achats »

*“Le juste besoin au juste prix”*

**« Créer de la valeur pour la partager »**

*“Bien faire et viser juste”*

« Maintien de la prospérité réciproque »

« Préservation raisonnée de notre écosystème socio-économique »

**« Distributeur Responsable »**

