

▼ RHÔNE-ALPES/NÉGOCE

Outilacier dame le pion aux grands groupes

La PME de négoce industriel a reçu un trophée des Achats (catégorie « achats responsables »), ex aequo avec Accor.

CHERCHEZ L'INTRUS! Orange, Société Générale, Accor, Lagardère, Outilacier... Ces entreprises étaient nominées aux récents trophées des Achats, organisés par la CDFA (Compagnie des dirigeants et acheteurs de France), mais c'est la petite Outilacier, PME lyonnaise spécialisée dans le négoce industriel, qui a été désignée comme lauréate — ex aequo avec Accor — dans la catégorie « achats responsables ». D'autres trophées ont été remis à Airbus, Bouygues, TFI, etc.

En compagnie des plus grands groupes, Pierre-Yves Levy, PDG d'Outilacier, est donc en droit de s'enorgueillir d'avoir lancé et persévéré, en guide de haute montagne qu'il est aussi, dans la voie de la distribution responsable: « Nous sélectionnons prioritairement des produits et des fabricants qui sont respectueux des valeurs du développement durable, et nous

solicitons nos clients pour partager ces valeurs », explique-t-il à « La Tribune ». Des clients qui sont notamment Areva, Cegelec, la SNCF, etc. Le patron de la PME basée à Vaulx-en-Velin (27 salariés) contribue donc à promouvoir et à défendre cet « écosystème socio-économique » des PME industrielles méconnues, fabricantes d'outillages: « Elles animent de façon capillaire nos territoires en y préservant les emplois, le savoir-faire et les patrimoines industriels associés. » Les fournitures et achats industriels proviennent à 70-80 % de France et des pays européens.

Machine bien huilée, Outilacier, qui a participé à la réalisation d'un guide de l'achat responsable, présente un modèle conjuguant éthique des achats et performances économiques grâce à l'organisation de ces processus. Malgré la crise, sur un marché déprimé, la PME a maintenu sa croissance et réalisé un chiffre d'affaires de 16,7 millions d'euros en 2010. Avec un rebond de 30 % au premier semestre, elle devrait dépasser les 20 millions d'euros en 2011, soit un chiffre d'affaires multiplié par cinq depuis 2000. Dans le même temps, elle a plus que doublé sa productivité avec un chiffre d'affaires HT de 700.000 euros par personne en 2011 (300.000 euros en 2000). Une progression qui à elle seule mériterait également d'être distinguée.

CLAUDE FERRERO, À LYON



Pierre-Yves Levy, PDG d'Outilacier.

▼ EN BREF

RHÔNE-ALPES. Net rebond en 2010 pour Descours & Cabaud

Le nouveau PDG du groupe de négoce industriel, Thibaut de Grandry, qui succède à Pierre de Limairac, a présenté des comptes 2010 en net rebond. Le groupe, leader en France sur son secteur, a réalisé un CA de 2,6 milliards d'euros (+4,7 %) pour un résultat net de 32,3 millions d'euros (9,6 millions en 2009). Le premier semestre 2011 affiche un CA en hausse de 18,4 %. Ces derniers mois, le groupe de 11.600 salariés a investi 17 millions d'euros dans des acquisitions, notamment pour se renforcer en Europe (Benelux, Slovaquie, Italie).

BASSE-NORMANDIE. Leclerc investit dans sa logistique

Le groupe de distribution a investi 33 millions d'euros pour agrandir sa plate-forme logistique de Lisieux (Calvados) qui dessert 33 magasins normands ainsi que 9 magasins « drive » (pour les achats sur Internet) et 17 magasins d'outre-mer. Créée par Leclerc il y a trente ans, cette centrale d'approvisionnement « Scanormande » (250 salariés) est organisée en coopérative. L'investissement porte sur l'ensemble de l'équipement logistique, avec tour de stockage, système de picking aérien, etc.

CENTRE. Recticel s'implante dans le Cher

Le fabricant belge de mousse polyuréthane pour la literie, l'automobile ou l'isolation (1,3 milliard d'euros de CA) se renforce en France en construisant une unité à Bourges où il va investir 23 millions d'euros. Ce site de 32.000 m² dont 9.000 m² pour l'atelier de fabrication et 23.000 m² pour la logistique et le stockage qui est spécialisé dans les produits pour le bâtiment, devrait ouvrir début 2013 avec la création de 52 emplois.

LORRAINE. Un gros contrat pour Katoen Natie-Logifare

La base logistique Katoen Natie-Logifare, à Farébersviller (Moselle), spécialisée dans la préparation de DVD (emballage par film plastique et étiquetage), a décroché un nouveau marché avec Warner. La firme cinématographique américaine, dont il assurait depuis trois ans la logistique de ses DVD de Warner et de ceux de Disney sur le marché français, étend le contrat à l'ensemble des films destinés à l'Europe du Nord. Logifare (155 salariés) pourrait passer ses effectifs à 500 personnes d'ici à 2013.

TRANSFERTS

Vous avez changé de poste ? Faites-le savoir sur nomination.fr

● ASSURANCE

GROUPAMA SA



ASTRID PANOSYAN

Elle est promue secrétaire générale en remplacement de Philippe Carraud. Elle intègre le comité de direction générale. Astrid Panosyan, 39 ans, diplômée de HEC, Sciences po Paris et de l'université de Harvard, était précédemment chargée de mission auprès du DG de Groupama. Elle a intégré le groupe en 2002 et a successivement travaillé au sein des directions internationale, stratégie et financière. Elle a démarré sa carrière chez AT Kearney avant de rejoindre la direction business support & development Asie-Pacifique du GIE Axa.

● RECRUTEMENT

BOYDEN FRANCE

CHRISTINE ALIBERT

Elle est promue présidente suite au départ à la retraite de Marc Lamy. À ses côtés, une

nouvelle équipe de partners a repris la direction du cabinet sous la forme d'un partnership global: Anne Raphaël, Kristen Smit, Bertrand Foujols, Pierre Fouques Duparc, Véronique de Pompignan, Florence Soulé de Lafont et Yves Boissonnat. Christine Alibert, 58 ans, EDC, a rejoint la practice industry de Boyden en 2005 en tant que directeur associé pour développer les secteurs de l'énergie, de l'automobile, de la chimie, de la construction. Cette ancienne associée de Meridian (1993-2004), qui a notamment exercé au sein de l'activité recrutement de Coopers & Lybrand, exerce le métier de conseil en recherche de dirigeants depuis 1984.

● SANTÉ

GÉNÉRALE DESANTÉ



PASCAL ROCHÉ

Il est nommé DG du spécialiste de l'hospitalisation privée. Pascal Roché, 49 ans, maîtrise de droit privé de

Paris II Assas, DEA d'économie et stratégie des organisations de Paris-Dauphine, HEC, était depuis 2002 PDG France du groupe Barclays qui lui avait confié parallèlement, en 2008, la responsabilité mondiale de la clientèle Premier, et des métiers d'assurance et d'investissement. Il a débuté dans le conseil en stratégie avant de rejoindre en 1991 le groupe UAP (devenu Axa France) au sein duquel il a eu la responsabilité de plusieurs directions opérationnelles pendant plus de dix ans. De 2000 à 2002, il a été DGA d'Axa France Services puis directeur des fonctions centrales et membre du comex d'Axa France.

● HABILLEMENT

REDCATS

ANNE-VÉRONIQUE BAYLAC ET GUILLAUME DARROUSEZ

À compter de septembre, ils seront respectivement directeur e-commerce et développement de la Redoute et DG de Cyrillus. Anne-Véronique Baylac, 40 ans, était jusqu'à présent directeur marketing et internet pour les marques scandinaves de Redcats, qu'elle a rejoint en 2003. Elle succède à Guillaume Darrousez, 43 ans, MBA à Kellogg (Northwestern

University). À son expertise e-commerce vient s'ajouter une expérience du secteur du retail, développée notamment chez Darty et Kingfisher, durant neuf ans.

● MARKETING

INTERNATIONAL MYSTERY SHOPPING ALLIANCE



FRANÇOIS LÉAUTÉ

PDG de DMS (Dynamic Mystery Shopping), il est réélu à la tête de l'IMSA qu'il a cofondé en 1998. François Léauté, 56 ans, ISG, a été notamment directeur du développement de Publicis avant de créer l'agence de marketing et communication Léauté-Danet Associés.

RUBRIQUE RÉALISÉE PAR



Cécile Pommeron transferts@nomination.fr

RUBRIQUE

LA TRIBUNE WOMEN'S AWARDS

DIRIGEANTES D'ENTREPRISES, FAITES-VOUS CONNAÎTRE !

La première cérémonie des **LA TRIBUNE WOMEN'S AWARDS**, qui s'est tenue le 8 novembre 2010 au Théâtre Marigny, a permis de récompenser les parcours de 6 femmes d'exception.

Avec cette seconde édition, **La Tribune poursuit son engagement pour valoriser et exposer médiatiquement les performances des femmes dans l'économie & le business !**

Rendez-vous sur www.latribunewomensawards.fr pour soumettre votre candidature avant le 15 juillet et peut-être participer à la seconde édition des **LA TRIBUNE WOMEN'S AWARDS**

NAMING PARTNER
Allianz

STRATEGIC PARTNER
Coca-Cola France

EDF

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

WOMEN EQUITY PARTNERS
EVENT PARTNER
ESSEC BUSINESS SCHOOL

5 en compétition

▲ Finance

▲ Green Business

▲ Techno & Médias

▲ Industrie du luxe

▲ Pays émergents