

TROPHÉES DES ACHATS

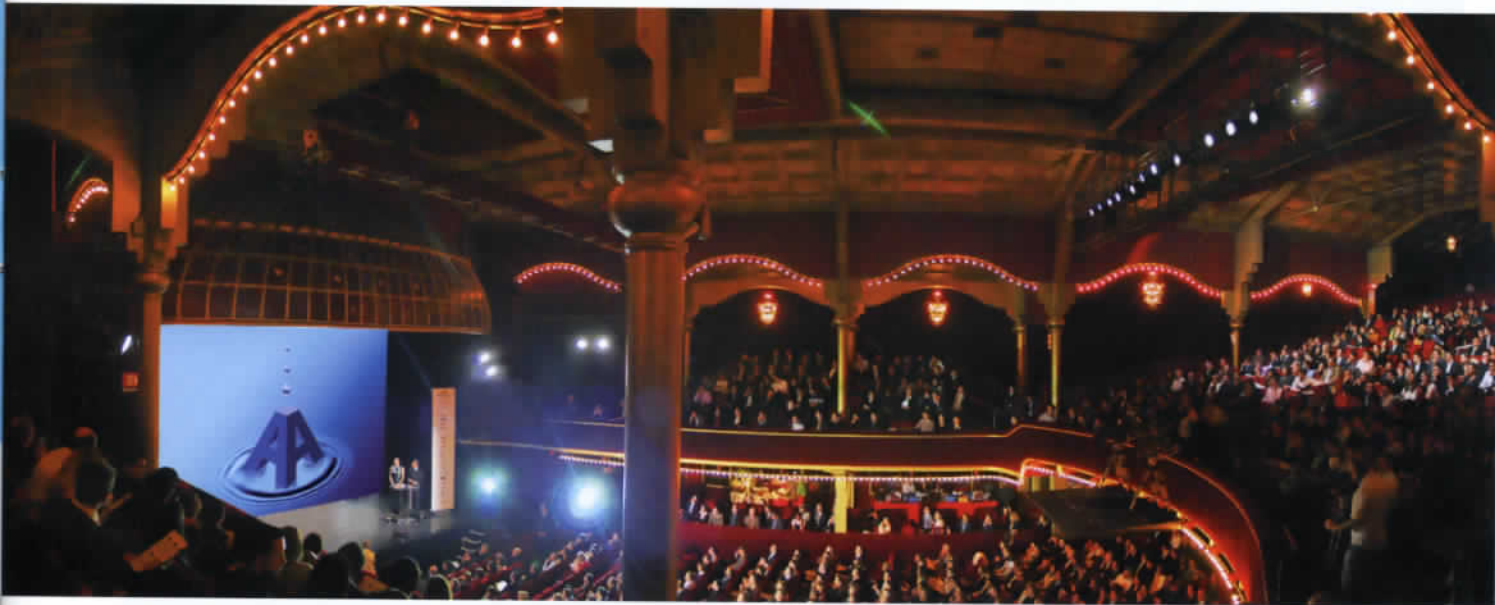
CASINO DE PARIS - MARDI 14 JUIN 2011





TROPHÉES DES ACHATS

Programme de la soirée CASINO DE PARIS - MARDI 14 JUIN 2011



Accueil du public des Trophées des Achats 2011

Une soirée animée par Marc Dumas

CATEGORIE

Bonnes pratiques achats

ACCOR / LA BANQUE POSTALE / MAIRIE DE LAMBERSART - ACHATITUDE / ORANGE

CATEGORIE

Achats responsables

3M / ACCOR / EDIPRO SOLIDAIRE / GSF / LAGARDERE ACTIVE / ORANGE / OUTILACIER / SOCIETE GENERALE

CATEGORIE

Achats, innovations et nouvelles technologies

BOUYGUES CONSTRUCTION / CERTICORPS

CATEGORIE

Politique Achats Grands Groupes face aux PME et développement économique local

AIRBUS / SIEMENS SAS / SYSTEMGIE

CATEGORIE

Direction et Equipe Achats de l'année

GROUPE SAFT / TF1 SA / THALES

CATEGORIE

Evaluation et évolution de la Performance Achat

3M / BIG FISH - SODEXO / EIPM / NEXTER SYSTEMS

CATEGORIE

Trophée des étudiants acheteurs

CCI DE L'EURE : Graziella DALLEAU et Noémie VAZARD / CCI DE L'EURE : Marine CHAPLOT et Alexandra QUENEUILLE

ECAM RENNES - DYNAMISME ACHATS : Occéane LANGELOT, Anthony LECOQ et Maxime DURAND

EIPM : Vincent GILLI / ESCM : Romain ROUSSEAU / Valérie ALLOSIO



Achats responsables



3M

Depuis plus de 40 ans, 3M a la volonté marquée d'intégrer la notion de développement durable dans toutes ses réflexions. Le service achat de 3M a contribué à la mise en place d'implants ESAT, sur plusieurs de ses sites de production localisés en France. L'accueil des équipes des Prestataires, intervenant directement sur les sites, s'inscrit dans cette démarche par : sa dimension économique (maîtrise et optimisations des coûts), la réduction du temps cycle de fabrication et de l'empreinte carbone, par l'optimisation des flux logistiques, la participation à l'économie solidaire et la valorisation du travail des personnes en situation de handicap, en milieu ordinaire.



ACCOR

Le Projet « Bedding Eco-Responsable » a pour philosophie d'orienter nos hôtels dans une démarche de produits écologiques en location (oreillers et couettes), avec renouvellement régulier, reprise et recyclage en fin de vie. Il est le fruit d'une réflexion partagée par les équipes Marketing Opérationnel (Mercure, Ibis, All Seasons), Achats (France et Corporate) et notre partenaire DODO. Cette innovation présente pour notre client un confort de couchage permanent et une meilleure hygiène. Pour nos hôtels, une réduction des coûts de 20% en intégrant la politique écologique du Groupe.



EDIPRO SOLIDAIRE

Jacques LOPES (65 ans), Président d'Edipro Groupe et professionnel connu des industries graphiques, associé à Didier RIO (35 ans) Président-fondateur de 2 entreprises adaptées, se sont engagés en faveur d'une mission handicap (soutien et formation pour intégration en milieu ordinaire de 50 handicapés) en créant la 1^{ère} imprimerie industrielle du secteur adapté « EDIPRO SOLIDAIRE » qui a nécessité un investissement supérieur à 2 M€. Depuis juin 2010, Edipro Solidaire a réalisé 1,5 M€ de CA et compte parmi ses clients : groupe La Poste, groupe PSA, Canal+, Ikea, Air liquide, laboratoires Abbott, Malakoff Médéric...



GSF

Dans le cadre de la démarche RSE, le Groupe GSF, spécialiste de la propreté et services associés, a développé un processus d'aide à la décision managériale ayant pour objectif de systématiser une réflexion sur les conséquences des prises de décision au niveau des trois axes du développement durable. Le service achats du Groupe utilise cette méthode pour évaluer l'efficacité des nouvelles solutions par opposition à celles déjà utilisées en prenant en compte l'impact environnemental mais aussi sécuritaire et économique. Ce projet a été une aide au changement ; il a permis de rationaliser, massifier nos achats, d'être en veille permanente sur les innovations technologiques, de renforcer notre partenariat avec nos fournisseurs Majors, d'obtenir des gains économiques substantiels, et surtout, de faire adhérer l'ensemble du Groupe à la politique achats responsables.



LAGARDERE ACTIVE

Depuis 2009, Lagardère Active oriente ses Achats vers le papier issu de forêts gérées durablement, certifiées PEFC ou FSC, et s'assure via des audits que la pâte à papier n'est pas fabriquée en portant atteinte à des forêts primaires ou en réduisant l'empreinte d'une forêt. Lagardère Active a obtenu la certification PEFC pour l'ensemble de ses magazines français. Dans le même temps, le projet Impression Durable, rationalisant nos outils d'impression, complété par le tri sélectif a contribué à légitimer nos politiques d'Achats Responsables.

Achats responsables (suite)



ORANGE

Projet « Green Fleet Forum » : Orange a mis en place un forum annuel d'échanges sur le thème des véhicules « verts », qui rassemble les acheteurs des différents pays, les constructeurs, les loueurs et les responsables environnementaux de ses principaux clients. Le succès de cet événement démontre que le rapprochement des fonctions métiers est essentiel pour répondre aux enjeux du développement durable.



OUTILACIER

OUTILACIER, PME de Négoce Industriel, a formalisé et mis en œuvre un concept de « Distributeur Responsable », dont le pilier est la pratique « d'Achats Responsables », cela dans le respect des impératifs économiques et productifs de ses clients qui sont essentiellement des grands groupes. OUTILACIER, défend ainsi ouvertement notre industrie, et assure aussi la promotion de ce concept par une participation active à de nombreuses manifestations, où est démontré sa rentabilité pour toutes les parties.



SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Société Générale développe depuis 2006 sa politique d'achats socialement responsables avec la mise en œuvre de programmes pluriannuels impliquant une intégration et une mobilisation de chaque partie prenante de la chaîne de valeur (prescripteurs, acheteurs et fournisseurs). Ces programmes, intitulés Ethical Sourcing Program (ESP), puis Sustainable Sourcing Program (SSP), démontrent une volonté d'intégrer les préoccupations RSE au cœur du métier de l'acheteur et des processus achats. La Direction des Achats affirme son ambition de contribuer, avec et grâce à ses différentes parties prenantes, à la maîtrise des risques opérationnels du Groupe et à la prise en compte des opportunités liées à une réflexion RSE.

Achats, innovations et nouvelles technologies



BOUYGUES CONSTRUCTION

Décentralisé et éclaté géographiquement, Bouygues Construction a mis en place un portail d'approvisionnement dédié aux opérationnels pour les achats de production. L'acte d'approvisionnement est délégué aux chantiers au travers d'une plateforme Web, véritable site marchand des contrats-cadre négociés par le réseau achats de l'entreprise. Le projet de portail d'approvisionnement répond à quatre objectifs d'entreprise.



CERTICORPS

CERTICORPS est une start up spécialisée dans le contrôle de conformité. La jeune entreprise innovante développe une solution pour simplifier les démarches administratives entre les donneurs d'ordres et les fournisseurs. Cette solution est conçue comme une plateforme collaborative.