

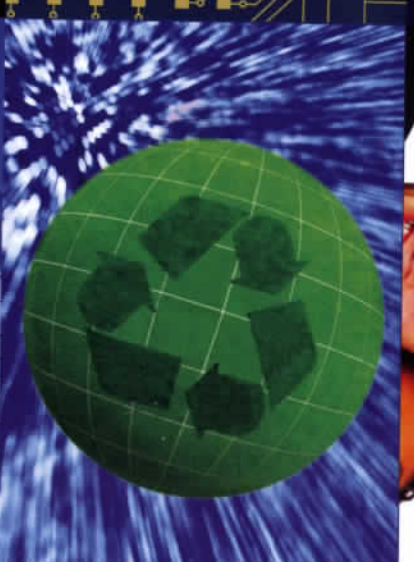
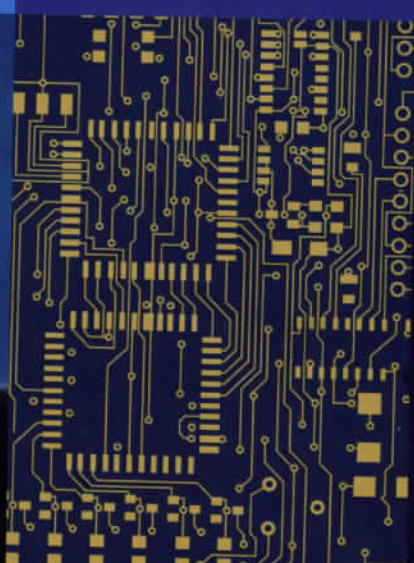
CASINO DE PARIS - LUNDI 18 JUIN 2012



TROPHÉES DES ACHATS 2012



925918





TROPHÉES DES ACHATS



En 2012, la CDAF poursuit ses actions en faveur de la reconnaissance de la fonction Achat.

Ces deux dernières années, nous avons initié de nombreuses actions dans le but de promouvoir et continuer à faire progresser notre belle fonction :

- La Charte des Relations Interentreprises, co-rédigée avec la Mediation inter-entreprises dans le but d'équilibrer la relation entre grands acheteurs et les PME a été signée aujourd'hui par plus de 250 dirigeants.
- Le Pacte PME, association regroupant de grandes entreprises et administrations et des représentants de PME. Pour que les achats des grands donneurs d'ordre soient un levier de croissance des PME et permettre aux plus performantes d'atteindre le statut d'ETI.
- Pas@Pas, association pour des achats solidaires mettant en relation les Acheteurs et les entreprises des secteurs de l'insertion économique et du travail adapté et protégé.
- L'Observatoire des Achats Responsables (ObsAR), Think Tank lancé sous forme d'association pour échanger les bonnes pratiques entre Acheteurs des secteurs public et privé. L'ObsAR est destiné à restituer les avancées des Achats Responsables, notamment par le biais d'un baromètre et d'événements.

Toutes ces initiatives commencent à porter leurs fruits auprès des dirigeants d'entreprises et des pouvoirs publics qui lisent à travers elles le professionnalisme des Acheteurs et leur objectif de faire des Achats Responsables leur pratique de travail.

Le Trophée des Achats est l'occasion de mettre en lumière cette facette d'une profession qui évolue grâce à ses échanges et à l'implication des personnes qui en font partie.

C'est aussi l'occasion de voir l'évolution des pratiques sur tous les autres aspects de nos métiers d'une très grande richesse et d'une grande transversalité.

C'est enfin l'opportunité de mettre en avant des femmes et des hommes d'exception qui font au quotidien, dans les entreprises, les administrations et les écoles, l'histoire, le présent et le futur de la fonction Achats.

Je compte sur vous pour les en féliciter et les soutenir par vos encouragements tout au long de la soirée !

Merci et bienvenu à toutes et à tous !

Pierre Pelouzet
Président de la CDAF



Sixième édition...

Nous sommes très heureux de vous accueillir au Casino de Paris pour cette sixième édition des Trophées des Achats. Nous souhaitons cette soirée instructive, mais aussi vivante et chaleureuse. Grâce à vous tous, cette année encore le succès est là, nous confortant dans cette idée que nous avons eu il y a six ans de réunir les femmes et les hommes des Achats. Ce soir encore, prouve que l'idée était bonne. Bonne soirée à tous !



Marc Dumas
Producteur-Animateur des Trophées des Achats





TROPHÉES DES ACHATS

Programme de la soirée CASINO DE PARIS - LUNDI 18 JUIN 2012

Accueil du public des Trophées des Achats 2012

Une soirée animée par Marc Dumas

CATEGORIE

Bonnes pratiques achats

AIR FRANCE avec BUY.O GROUP / COCA COLA ENTREPRISE / CRÉDIT AGRICOLE / GENERAL CABLE
GEODIS / L'ORÉAL / SIAAP / SOCIÉTÉ GÉNÉRALE / TNT EXPRESS FRANCE

CATEGORIE

Relation Grandes Entreprises et PME

ASTRIUM SPACE TRANSPORTATION / CRÉDIT AGRICOLE / SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

CATEGORIE

Gestion du risque fournisseur

ACCOR / BOUYGUES TELECOM / L'ORÉAL

CATEGORIE

Évaluation et évolution de la Performance Achat

ACCOR / ASTRIUM SPACE TRANSPORTATION / FAURECIA / SIAAP

CATEGORIE

Trophée des étudiants acheteurs

AUDENCIA – Benoît SERRE / CCI DE L'EURE – Marie BEUGNIES et Gwenaëlle LE QUELLEC / EIPM
Nicolas RIGOT / ESCG – Nataliya MOLCHANOVA / ESSEC – Thomas JOUANY / IAE DE GRENOBLE
Philippe ISRAEL / IAE DE TOULOUSE – Guillaume GOURMELON / INSEEC – Sif Eddine AMOURI et Éléonore MAGINOT

CATEGORIE

Achats responsables

ACCOR / AIR FRANCE / BPCE / CRÉDIT AGRICOLE / GROUPE LA POSTE / L'ORÉAL / MEDA MANUFACTURING
MINISTÈRE DE LA DÉFENSE / PIERRE ET VACANCES CENTER PARCS / SANOFI / SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

CATEGORIE

Direction et Équipe Achats de l'année

CARREFOUR GROUPE : Jean-Pierre VIGNES / COCA-COLA ENTREPRISE : Nathalie LAVOINE
SAGEMCOM : Jean-Claude BARBERAN / SOCIÉTÉ GÉNÉRALE : Sophie FEVRIER
TNT EXPRESS FRANCE : Jean-Jacques RICHARD



TROPHÉES DES ACHATS

Le Président du jury



Pierre PELOUZET - Président de la CDAF - Directeur des Achats SNCF

Pierre PELOUZET est titulaire d'une maîtrise en sciences économiques et économétrie, et diplômé de l'ISG (MBA International) et de l'INSEAD (Entreprise Leadership Program). Il a rejoint la SNCF en Avril 2007 alors qu'il assurait la fonction de Directeur des Achats au sein du Groupe CEGELEC depuis 2004. Auparavant, il a occupé chez EXXON Mobil, différentes fonctions dans le management des achats au niveau international : directeur des achats Europe, Afrique, et manager des achats stratégiques aux Etats Unis. Depuis Juin 2006 il est également Président de la CDAF.

Les membres du jury



Olivier GOURMELON Vice President - Supply Chain Management SIEMENS Sud-Ouest Europe

Depuis 2008, Olivier Gourmelon dirige la Supply Chain du Groupe Siemens au sein du Cluster Sud-Ouest Europe. Ce cluster regroupe 14 pays du Sud-Ouest de l'Europe. O.G reporte à la Direction Générale du Cluster et au membre du Board de Siemens AG responsable pour la Supply Chain. Avant son entrée dans Siemens en 1997, il a travaillé 8 années dans le Conseil en Stratégie pour une dizaine de grands groupes européens.



Jean-Michel GRAS Directeur des Achats - Groupe TF1

Diplômé de l'Université Paris II (3^{ème} Cycle d'Economie et Statistiques) et de l'ESCP-EAP (Mastère Organisation et Qualité), Jean-Michel GRAS entre en 1995 chez Bouygues Telecom en tant que Responsable Qualité Fournisseurs. Il devient en 2000, Directeur des Achats Informatiques puis Directeur des Achats Réseau, Telecom et Services en 2006. Il rejoint le Groupe TF1 en 2008 pour créer la Direction des Achats et déployer une démarche achats sur l'ensemble des filiales du Groupe. La Direction des Achats du Groupe TF1 remporte le Trophée des Achats 2011 dans la catégorie « Direction et Equipe Achats de l'année ». Jean-Michel GRAS a par ailleurs été administrateur du Groupe Bouygues représentant l'actionnariat salarié de 2005 à 2010.



Christophe GUESNET CPO - L'ORÉAL

Christophe GUESNET commence sa carrière aux Achats successivement chez YSL Beauté pendant 5 ans, puis chez LVMH Parfumerie pendant 3 ans. A son entrée chez L'Oréal, il prend la direction des Achats d'une usine « Hair Care », puis de l'usine dédiée aux produits Lancôme. Il est nommé alors à la Direction Industrielle de deux sites de production pour la division Cosmétique Active. En 2007, il prend la Direction des Achats Packaging Corporate, et met en place une structure centralisée, en jetant les bases d'une organisation mondiale efficiente. Il est C.P.O du Groupe L'Oréal depuis juillet 2011.



Jean-Baptiste HY Directeur du Service des achats de l'État - SAE - Achats de l'État

Directeur du Service des achats de l'État depuis mars 2012. Fonctions antérieures : Directeur-adjoint du service des achats de l'Etat (2009-2012) - Directeur de l'agence centrale des achats (MINEIE-MBCFPF) (2006-2009) - Directeur général de l'agence de l'outre-mer pour la mobilité (LADOM) (2003-2006) - Chef de la mission interministérielle pour l'organisation de l'exposition internationale de 2004 (2001-2003) - Chef de bureau, puis sous-directeur (budget-logistique) et directeur-adjoint (missions foncières) à la direction générale des impôts (1983-2001) Formation : Diplômé de l'Institut d'Études Politiques de Paris (1978) - Ancien élève de l'ENA (1983)



Pascal JEANSON Directeur des Marchés Alimentaires - Service Achats France - SODEXO

Diplômé de l'Institut Supérieur de Gestion de Paris. Un premier contact de 3 ans avec les achats, en produits frais et surgelés dans le groupe Auchan. Entré une première fois chez Sodexo, à Lille, où après deux années de gestion de sites de restauration, prend en charge les achats de la région du Nord et ensuite à Bordeaux. Nommé au siège de Saint Quentin en Yvelines chef de produits au niveau national, en charge des dossiers viandes et charcuterie. Termine au bout de 10 ans la première collaboration avec Sodexo. Pendant deux ans, Directeur des achats et les approvisionnements de la société Borgel, spécialiste de la distribution de produits pour la restauration collective, maintenant Groupe Transgourmet. Reviens en 1997, chez Sodexo, comme Directeur Technique Produits et depuis 2006, Directeur des Achats Alimentaires pour Sodexo France.



François LEPAUVRE Directeur des Achats - Groupe VINCI

De formation ingénieur et dans le groupe VINCI depuis 1992 : Après une expérience de 15 ans dans l'opérationnel du secteur de la protection incendie active par sprinkler (création et gérant d'une filiale en Pologne pendant 6 ans, puis dirigeant d'entreprises en France, Président du Syndicat Professionnel Européen Eurofeu 2006-2008), j'ai pris la Direction des Achats de VINCI Energies en septembre 2007 et celle du groupe VINCI en mars 2011.



Pierre-Yves LEVY PDG - OUTILACIER

Ingénieur ETP, Guide de haute montagne, et aussi Entrepreneur, Pierre-Yves Lévy anime, pilote, et développe depuis 25 ans une PME de Négoce Industriel, Outilacier, dont il a voulu faire un modèle de 'Distribution Responsable', en sollicitant ses clients qui sont des grands Groupes Industriels, pour partager avec eux une pratique 'd'Achats Responsables', reconnue en 2011 au Trophée des Achats. Son rôle d'intermédiation lui donne une bonne connaissance de 'l'Achat', déjà pour le compte de sa structure, mais aussi celui des services achats des grands Groupes qui sont ses clients, et auprès desquels il a une approche fournisseur, avec un regard éclairé sur les diverses pratiques auxquelles il est confronté.



Régine LUCAS Directrice des Achats - Groupe AXA

Régine Lucas (45 ans, ESC Tours Poitiers) est Directrice des Achats du Groupe AXA depuis février 2010. Elle était auparavant Directrice des Achats et Membre du Comité de direction de Danone France, un groupe au sein duquel elle a évolué pendant dix-huit ans, aux Achats principalement, mais aussi dans la fonction Marketing. C'est chez Mars qu'elle a commencé sa carrière, en travaillant successivement dans les fonctions Vente, Contrôle de gestion et Achats tant en France qu'à l'étranger.



André MARTINIE PDG Freelance & Provigis - Président CICF SNEPS - Fédération patronale

Breton, HEC 79, champion d'escrime et de voile, 5 enfants, 55 ans. Entrepreneur - Années 80 : Redressement d'entreprises : Kirie Contructions Nautiques et ADA Location - Années 90-96 : Développement : Résidences Présence et Géolink Télécom 1995-2012 : Création et développement : groupe freelance.com - Autres responsabilités : Président du Syndicat National du Portage Salarial - Autres centres d'intérêt : Développement durable.



Luc MORA Expert-conseil et co-fondateur - BIGFISH

De formation technique (MAGE Paris IX Dauphine) il a commencé sa carrière comme consultant en informatique avant d'entamer une carrière commerciale chez un éditeur de logiciels, puis Digital Equipement France comme ingénieur commercial grands comptes, notamment dans des pays émergents (Europe de l'Est, Afrique). Il entame une nouvelle carrière dans les Achats au sein d'AXA en tant que responsable, basé à New York, des Achats software et IT services dans un premier temps et responsable de tous les services professionnels de l'ensemble du groupe dans un deuxième temps. Au sein de Big Fish, après une implication sur la partie Recrutement, il s'occupe actuellement de la promotion de l'offre Big Fish en Transformation/Training et Assessment/Audit.



Hugues POISSONNIER Économiste et Docteur en Sciences de Gestion - EM GRENOBLE

Hugues Poissonnier est Professeur Associé à Grenoble Ecole de Management, où il enseigne l'économie, le contrôle de gestion et les achats. Ses travaux de recherche portent sur la collaboration dans les relations inter-organisationnelles, thème sur lequel il est auteur ou co-auteur de nombreux articles de recherche et d'une dizaine d'ouvrages. Il dirige la recherche de l'IRIMA (Institut de Recherche et d'Innovation en Management des Achats) et intervient régulièrement au sein d'entreprises pour des formations sur mesure et conférences.



Dominique SCALIA Président - OBSERVATOIRE DU HORS MEDIA

Après un parcours de 10 années dans le monde de la banque et de la finance, puis après avoir dirigé un groupe de communication indépendant, Dominique SCALIA a fondé en 1993 le cabinet SC Consultant, expert en optimisation des investissements marketing et communication. Il est le fondateur du Club du Hors Média réunissant un public de Directeur des Achats de grands groupes du CAC 40 et du SBF 120. Il est fondateur et président de l'OHM, association regroupant des prestataires du monde de la communication et les grands donneurs d'ordres représentant 35% des investissements marketing et communication en France.



André SÉPANIAC Directeur des Achats - Groupe SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

André Sépaniak est diplômé de l'IEP de Paris ; il est titulaire d'une Maîtrise de droit et Lauréat de l'Université. Il commence sa carrière comme Inspecteur de la Société Générale, avant de rejoindre l'Allemagne où il est directeur commercial puis directeur de la succursale de Francfort. Il intègre ensuite la direction des Affaires Internationales en tant que directeur adjoint de la zone Amérique du Nord puis de la zone Europe. Il était Chief Operating Officer Europe de SGCIB avant de prendre en charge en 2003 la Direction des Achats du groupe Société Générale.



Sonia SIKORAV Directeur des Achats - Groupe TOTAL

Depuis le 1^{er} janvier 2011, Sonia Sikorav est Directeur des Achats du Groupe Total. Elle a occupé, auparavant, diverses fonctions opérationnelles dont la Direction des Achats de Saint-Gobain entre 2000 et 2005. Sa formation est la suivante : - Ecole Normale Supérieure (1977) - Agrégation de Sciences Physiques (1981) - Doctorat en Chimie Physique (1982) - Sloan Fellow Program, MIT (1989)

Gestion du risque fournisseur



ACCOR

L'analyse de vulnérabilité des fournisseurs est une dimension clé de la gestion des risques pour la Direction des Achats Accor France. C'est pourquoi nous avons développé un outil en propre qui permet d'évaluer et d'analyser la vulnérabilité d'un fournisseur sur la base de critères et de ratios spécifiques à chacune des familles d'Achats visées. Aujourd'hui, cet outil est utilisé annuellement pour l'évaluation et le suivi d'une centaine d'entreprises de type PME.



BOUYGUES TELECOM

Créée en 1994, Bouygues Telecom sert 11 304 000 clients Mobile, 1 241 000 clients Haut Débit Fixe dont plus d'1,5 million de professionnels et d'entreprises. L'entreprise s'engage à en faire plus chaque jour pour ses clients en téléphonie mobile, téléphonie fixe, TV et Internet. Dans le cadre de la révision de son modèle économique, Bouygues Telecom fait évoluer sa politique d'achats dont les enjeux majeurs sont la baisse du coût total de possession ainsi que les apports en innovation et d'agilité. Dans ce cadre, le dispositif d'évaluation des risques fournisseurs en place permet une meilleure qualité dans la relation opérationnelle et commerciale ainsi qu'une plus forte interaction entre Bouygues Telecom et ses fournisseurs.



L'ORÉAL

Parce que les achats ont une responsabilité sociétale de plus en plus importante, L'Oréal déploie le « L'Oréal Buy&Care program » en formant tous ses acheteurs et en impliquant ses fournisseurs partout dans le monde. Les acheteurs animent la relation fournisseur autour des trois axes du programme : l'anticipation des risques, le partage de nos valeurs éthiques, sociales et environnementales et enfin le déploiement du programme de « Solidarity Sourcing ».



Achats responsables



ACCOR

Opération Solivert : plantez vos vêtements de demain. A l'occasion de la mise en place de sa nouvelle collection d'uniforme, la marque Ibis a donné l'occasion à ses 378 hôtels de pouvoir recycler leurs anciens uniformes tout en participant à un projet écologique international.



AIR FRANCE

Dans un contexte concurrentiel où l'innovation et le service apportés au client sont au cœur des enjeux des compagnies aériennes, la direction achats d'Air France a initié une démarche d'amélioration de la qualité des écouteurs à disposition des voyageurs de la classe économie. Au-delà de l'apport de services additionnels aux passagers et des économies réalisées (démarche TCO), ce projet s'inscrit dans une démarche RSE aux forts impacts sociétaux et environnementaux. La direction achat a travaillé sur le reconditionnement des casques par le secteur adapté (APF Amiens) ce qui a pour conséquence une relocalisation de 33% des dépenses réalisées en France contre 100% en Chine dans le passé.



BPCE

● GROUPE BPCE



Le Groupe BPCE présente sa démarche en matière de développement des achats vers le Secteur Adapté et Protégé (SA&P), baptisée « Projet PHARE » : Politique Handicap et Achats REsponsables. Elle a été lancée en juillet 2010 à l'initiative commune des filières achats (BPCE Achats) et ressources humaines. Grâce à la mobilisation des acteurs de ces 2 filières, soutenus par des dispositifs de communication, d'animation et d'accompagnement, le Groupe BPCE a multiplié par 2 ses achats aux EA et ESAT, atteignant près de 5 millions d'euros HT en 2011.



CRÉDIT AGRICOLE

La mise en place d'un guide, à destination des acheteurs, prescripteurs et correspondants de la mission diversité handicap du Groupe Crédit Agricole, permettra d'augmenter le volume confié au secteur protégé et ainsi, d'intégrer le volet social de la RSE historiquement plus axée sur le volet environnemental.



GROUPE LA POSTE

Le Groupe La Poste a fait évoluer sa relation avec Lyreco et 3M. Une gamme verte de fournitures de bureau a été co-développée. L'exemple du rouleau adhésif de bureau avec un packaging et une bague carton (PEFC), sans aucun dérivé pétrolier, est illustratif et symbolique de cette démarche 100 % responsable. Maintenant fabriqué en France à 1 million d'exemplaires, c'est 25 fois la consommation de cet article pour le Groupe La Poste !

Achats responsables suite

L'ORÉAL

L'ORÉAL

Le Solidarity Sourcing est un programme mondial de L'Oréal qui vise à faire des achats un levier pour promouvoir l'inclusion. L'objectif pour tous les acheteurs du groupe dans tous les domaines d'achats est de travailler avec de nouveaux types de fournisseurs : ceux qui font travailler des personnes généralement exclues de l'emploi (personnes handicapées ou en insertion sociale, communautés rurales marginalisées ...) et ceux qui ont un accès plus complexe aux grands donneurs d'ordre.

MEDA

MEDA MANUFACTURING

Ce projet a permis de déterminer le plan d'action RSE de la fonction Achats pour les deux années à venir, sur la base d'une analyse complète, rigoureuse et objective du niveau de maturité de nos fournisseurs. Mené en étroite collaboration avec le Service Sécurité-Environnement de MEDA, des fournisseurs clés et des partenaires externes (Factea Durable, ADEME, CCI des Landes), il a permis de bâtir un dispositif d'évaluation RSE de fournisseurs en synergie totale avec le dispositif de l'ISO 14001.



MINISTÈRE DE LA DÉFENSE

Aujourd'hui, le Ministère auto évalue sa performance achat responsable, dispose d'un réseau de référents achats durables formés, actifs et motivés, organise des manifestations permettant le partage des bonnes pratiques. L'ensemble des services achats, quelle que soit la technicité des métiers, est associé à la démarche qui promeut une performance élargie sur un périmètre achat de plus de 5 Mds €.



PIERRE ET VACANCES CENTER PARCS

Le développement durable est partie intégrante de la stratégie et du business modèle du Groupe Pierre & Vacances Center Parcs. La contribution des achats qui s'articule autour de l'éco-conception, la maîtrise de la chaîne d'approvisionnement, la gestion des risques et l'éthique, participe de façon décisive au succès du groupe.



SANOFI

Dans un contexte où le cours du pétrole ne cesse d'augmenter et représente quasiment un tiers de la dépense globale du Groupe SANOFI en matière de flotte automobile d'entreprise, notre projet d'optimisation de la consommation de carburant a pour objectif de réduire l'impact de ce poste de dépense dans notre compte d'exploitation tout en améliorant notre bilan environnemental en terme d'empreinte carbone.



SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Grâce au projet New Car Solution, la Société Générale a fortement amélioré l'empreinte carbone associée à sa flotte automobile. En optant pour les véhicules les moins émetteurs du marché, en introduisant dans son catalogue des véhicules électriques à « zéro émission » et en déployant un système d'auto-partage innovant, le Groupe a réussi à réduire la moyenne des émissions de CO₂ de 126g à 95g /km entre 2008 et 2012.