

Réservée aux abonnés de  
Négoce

© 2009 Groupe Moniteur  
Reproduction interdite

## La lettre confidentielle

### À SUIVRE

#### Mobilisation sur la réforme de la Taxe professionnelle

Annoncée par le président de la République en février dernier, la prochaine réforme de la Taxe professionnelle commence à mobiliser plus fortement les fédérations professionnelles du commerce interentreprises, suite à la présentation d'un premier scénario par Bercy, le 8 juillet dernier. Au cœur de leurs inquiétudes : les nouveaux critères de calcul et en particulier le nouvel impôt que constitue la cotisation sur la valeur ajoutée additionnelle. Selon la CGI, qui a élaboré des simulations de calcul, le négoce Bâtiment pourrait subir des hausses échelonnées entre 15 % et 40 % selon les entreprises. Sur ce projet qui devrait figurer dans la loi de finances pour 2010, les fédérations resteront très actives à travers notamment des rendez-vous avec les cabinets ministériels concernés. Objectif : montrer la spécificité du commerce de gros. « Nous oeuvrons, tous ensemble, pour que, conformément aux engagements de Madame la ministre, il n'y ait pas de perdant dans cette réforme, notamment dans notre secteur », a ainsi déclaré Hugues Pouzin, directeur général de la CGI.

#### Outilacier, vedette du négoce quincaillerie

Ce « petit » négoce lyonnais indépendant spécialiste en quincaillerie et fournitures industrielles, adhérent Socoda n'en finit plus de se voir récompensé. Son récent classement dans le trio de tête du Prix de l'ambition organisé par la Banque Palatine, *La Tribune*, et HEC, et remis par Eric Woerth, ministre du Budget, a suivi l'obtention, en avril dernier, du label Areva en tant qu'entreprise sous-traitante d'excellence. S'étaient succédées, en 2008, trois distinctions : le Premier prix de l'innovation EDF pour un process d'emballage et de stockage des déchets nucléaires secondaires, le Prix de l'entrepreneur, et enfin, le Prix des ressources humaines de la part de la région Rhône-Alpes et du Conseil général. De ce riche palmarès, qui a le mérite de récompenser un indépendant et un distributeur, se dégagent les fondamentaux du projet d'entreprise de ce négoce repris il y a 25 ans par son Pdg, Pierre-Yves Levy : une distribution moderne orientée sur une politique grands comptes génératrice de productivité pour les clients. Son leitmotiv : « la politique du juste besoin au juste prix ». Autre exigence, être un distributeur responsable : 70 % des fournisseurs sont français ou européens. Economiquement, l'entreprise est florissante. De 2005 à 2008, le CA est passé de 7,9 M€ à 15 M€. Cette année, la croissance devrait rester au rendez-vous mais à un seul chiffre, ce qui reste une belle performance dans cette conjoncture.

#### Knauf Insulation investit la qualité de l'air

Dès la rentrée, Knauf Insulation investira les agences de négoce matériaux avec une panoplie d'outils d'aide à la vente destinée à soutenir le lancement de sa nouvelle génération de laine minérale. Issu de la recherche menée depuis cinq ans par les équipes R&D, le procédé Ecosse Technology est basé sur un liant végétal conduisant à un processus de fibérisation plus protecteur de l'environnement respectueux des cycles de vie sur le long terme. Cette nouvelle laine qui se présente à l'état naturel dans une finition irrégulière brune, porte ainsi son argumentaire sur le terrain de la qualité de l'air « sans formaldéhyde, ni phénol, ni acrylique ». Cette gamme qui se décline du lambda 10 au lambda 32 garantit le maintien des performances actuelles et dispose d'ores et déjà de la certification Acermi. Commercialisée sans changement de tarif, Ecosse Technology bénéficiera également à la rentrée d'animation dans les négoce par les forces de vente du fabricant.

#### LRI ouvre sa quinzième agence sur Rennes

Un an après l'ouverture d'un dépôt régional à Clermont-Ferrand, le grossiste spécialisé en robinetteries techniques, pompes et mesures intensifie sa couverture nationale. Depuis le début du mois, l'enseigne du Groupe FTS dispose d'un comptoir professionnel de 750 m<sup>2</sup> de vente dans la ZI de la Haie des Cognets, au sud-ouest de Rennes. Jusqu'à présent, la Bretagne était gérée en direct par l'agence nantaise. « Outre la volonté de mieux affirmer notre présence sur le terrain auprès des professionnels du génie climatique et de l'industrie, le site rennais est aussi le premier de notre réseau à mixer les concepts LRI et Sodime [concepteur et distributeur de robinetteries industrielles acier et inox] », souligne un porte-parole du groupe.

#### Trêve estivale

Votre *Lettre confidentielle* fait une courte interruption durant le mois d'août. L'ensemble de l'équipe de *Négoce* vous souhaite d'excellentes vacances et vous donne rendez-vous le 3 septembre pour de nouvelles informations.



Directeur : **Nathalie Auburtin**  
Editeur : **Cédric Fray**  
Directeur éditorial : **F.-X. Hermelin**  
Rédaction : **Négoce**  
[redac.negoce@groupe-moniteur.fr](mailto:redac.negoce@groupe-moniteur.fr)

Toute représentation intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de l'éditeur est illicite (art. L122-4 du Code de la Propriété Intellectuelle). L'article L122-5 du même code n'autorise que les « copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective » et les « analyses et courtes citations justifiées ».

Négoce La lettre confidentielle est éditée par  
**Groupe Moniteur**,  
S.A.S au capital de 333 900 €  
Principal associé :  
Groupe Moniteur Holding  
Président, directeur de la publication :  
**Eric Licoy**